

会員維持増強を考える

南淡路RCにて

RI第2680地区 会員維持増強委員会
甲子園RC 天羽公夫

2020－2021年度 ホルガ・クナー・クRI会長 テーマ講演

未来のための変革（MyRotaryより抜粋）

**会員数を増やすために数字にこだわるのではなく、持続
可能かつ有機的なかたちで成長できる方法を考え、現会
員を維持し、クラブにふさわしい新会員を募ることにクラ
ブが注力すべきである。**

「新会員を、会員数を増やす人員であるかのように考え、やがて忘れてしまうというのは止める必要があります」、「どの新会員も、私たちを少しだけ変えてくれます。新しい視野と経験をもたらしてくれます。このような絶え間ない変化を受け入れる必要があります。新会員から学ぶことで、私たちはより強くなります」

「吾以外皆我師」 吉川英治

「原石を磨いてダイヤモンドにするべし」 PDG 直木太一郎

2018-2019年 会員数の増減



158,000人



164,500人

52%が
入会后3年未満

会員増強に困っているときロータリアンが

ロータリーの事を良く知り、

ロータリーの魅力をしっかりと伝える

2020-2021年 RI第2680地区 ガバナー高瀬英夫



ロータリーの事を**良く知り** ……

組織

歴史

基本理念



Rotary

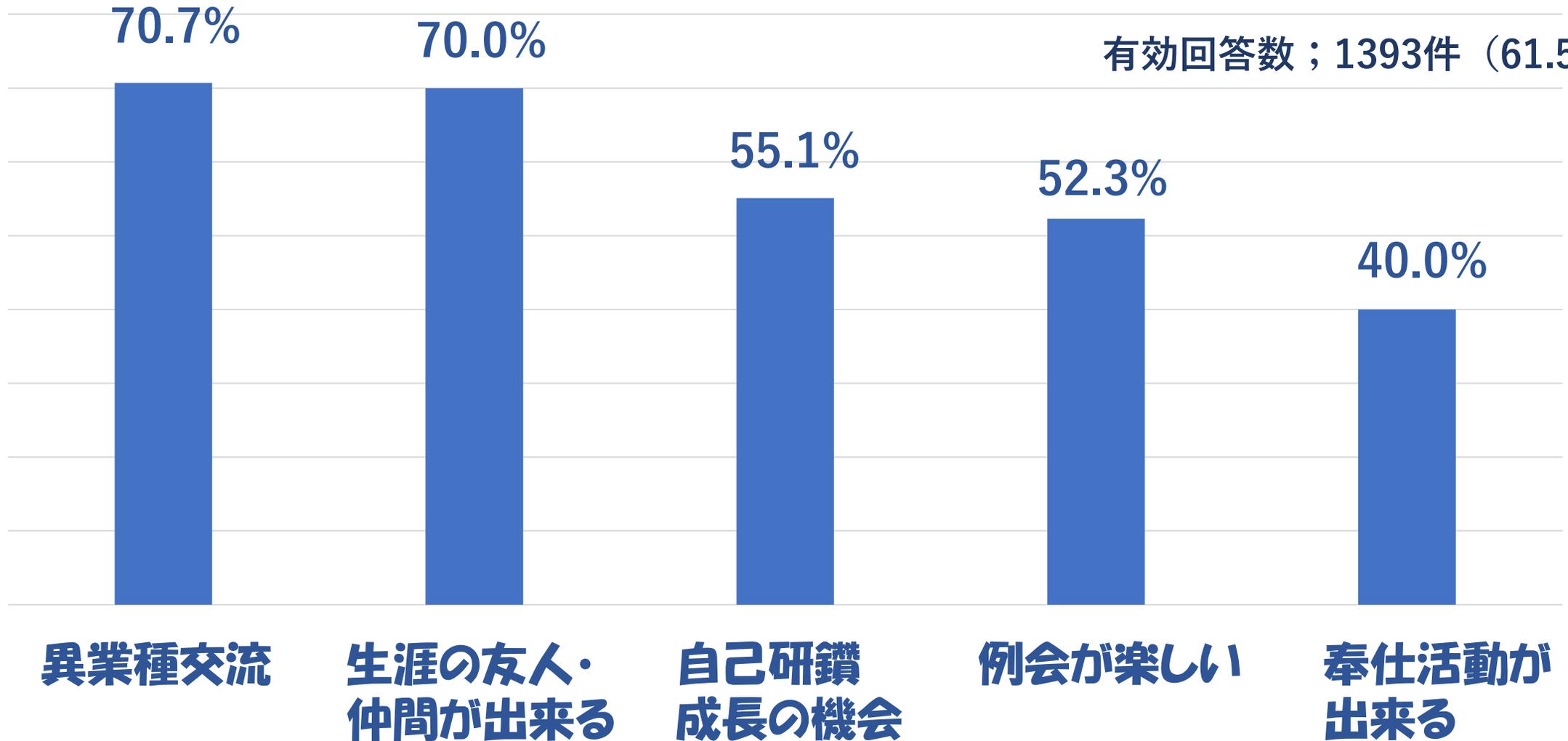


Rotary Opens
Opportunities

会員がロータリーを続ける理由は？（魅力は？）

日本のロータリー100周年実行委員会アンケート 2017年

有効回答数；1393件（61.5%）



会員は何を求めているか

1. 社会奉仕
2. 友情と親睦
3. 仕事に役立つスキルを学ぶ機会

会員増強とは？

会員を増やす + 会員の質を高める

知識を高める

行動して経験する

会員組織、基盤を強化し

会員一人一人の資質、能力を開発し

事業(活動)の結果、公共イメージによる

会員数を増加する

会員増強と向
き合ってみる



会員増強を考える PART 1

なぜ必要か？

**国際ロータリーの役割はロータリーの奉仕の理念を社会に提唱する
事と、奉仕の理念を社会に提唱していく拠点としてのロータリークラ
ブを地域社会に創っていくことでもあります。この事が、**会員増強に力
を入れている本質的な理由**なのです。会員が増えてほしいという本
来の目的は、奉仕の理念を理解し、**追求し、実践してくれる人々が
一人でも多く集まって欲しい**からなのです。**

国際ロータリー 理事 三木明(姫路RC)

ロータリー コーディネーターNEWS 2019年4月号の原稿から

南淡路ロータリークラブ

坂田会長方針

「**豊かな心でロータリー**」

……会員増強は、今年度は純増を最低の目標として、働きかけたいと考えます……

会員増強委員会 野村将司委員長

基本方針

…若手会員が増加している流れを大切にして親睦をうまく増強に繋げられるように活動します…

南淡路ロータリークラブ、会員維持増強は必要か

自分のクラブを知る

今のクラブの状態は満足ですか？

このままのクラブの状態で5年後をイメージ出来ますか？

会員増強は必要ですか？

クラブの会員数は何名が理想と考えますか？

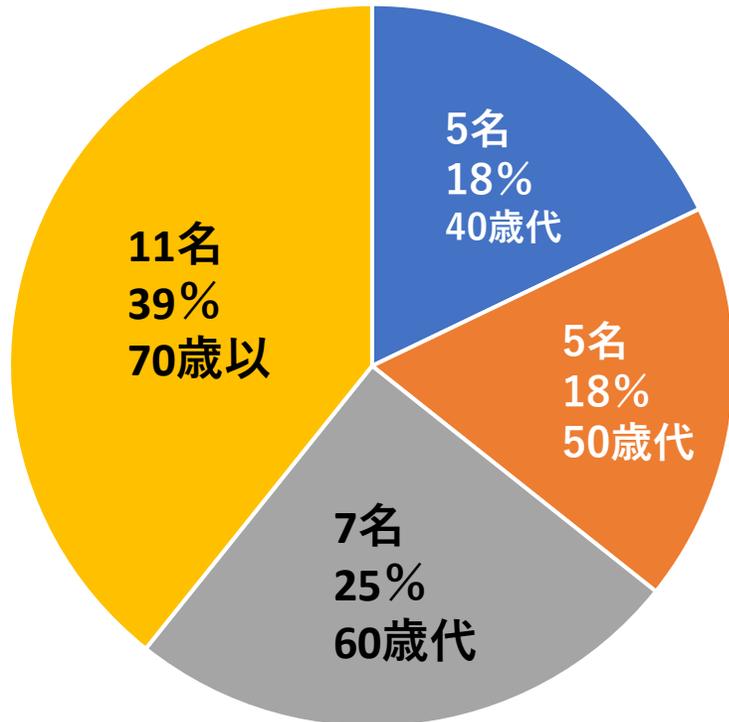
2018-2019年 地区会員増強委員会 アンケート結果より

(回答者2018-2019会長予定者)

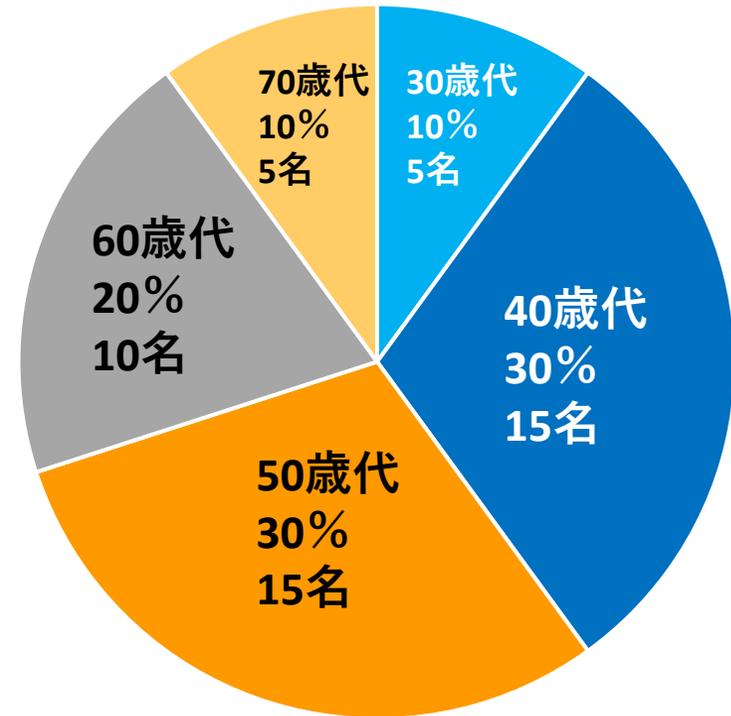
アンケート実施日2018年3月7日~3月20日

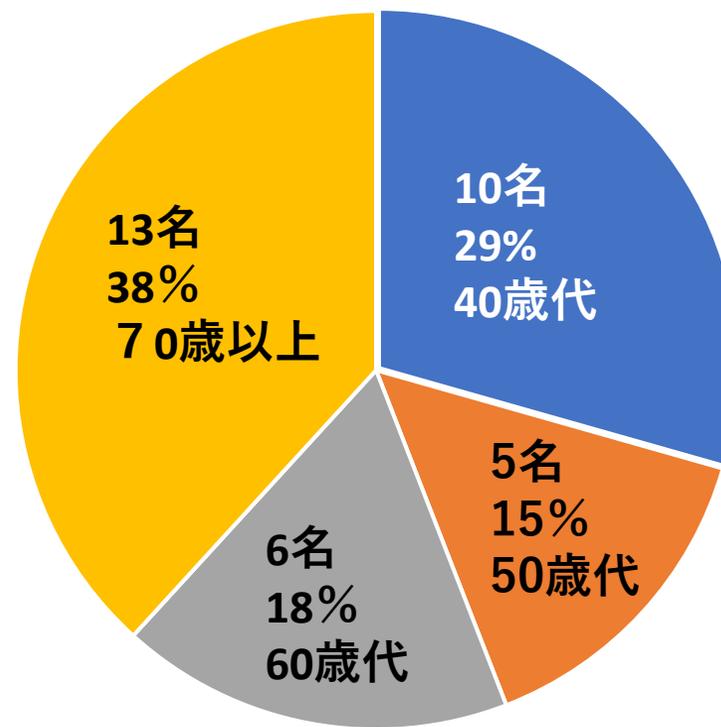
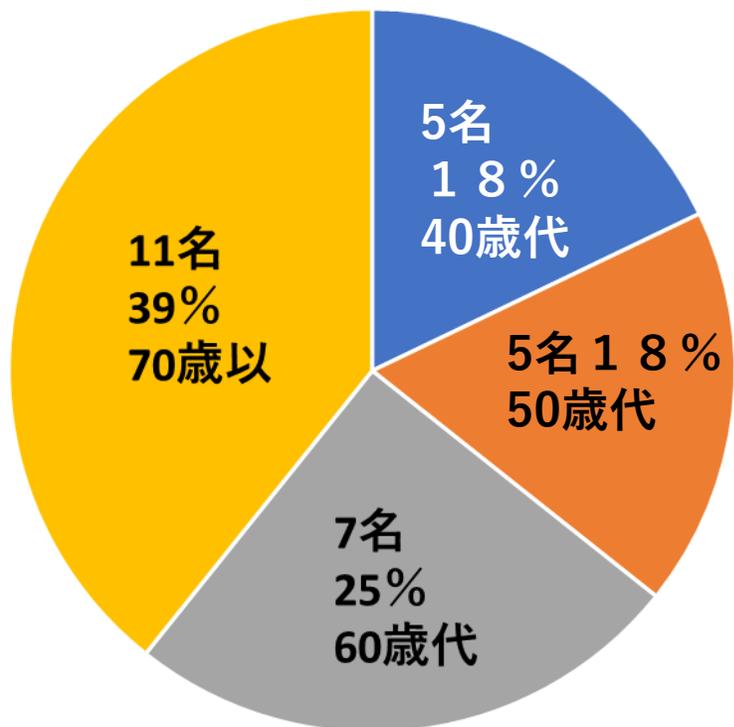
質問⑨、⑩あなたが理想と思われる会員数と年齢分布

現在28名



理想50名





2018-2019年度 28名

2020-2021年度 34名

南淡路RC会員数と年齢分布

過去5年間の入会者と退会者数

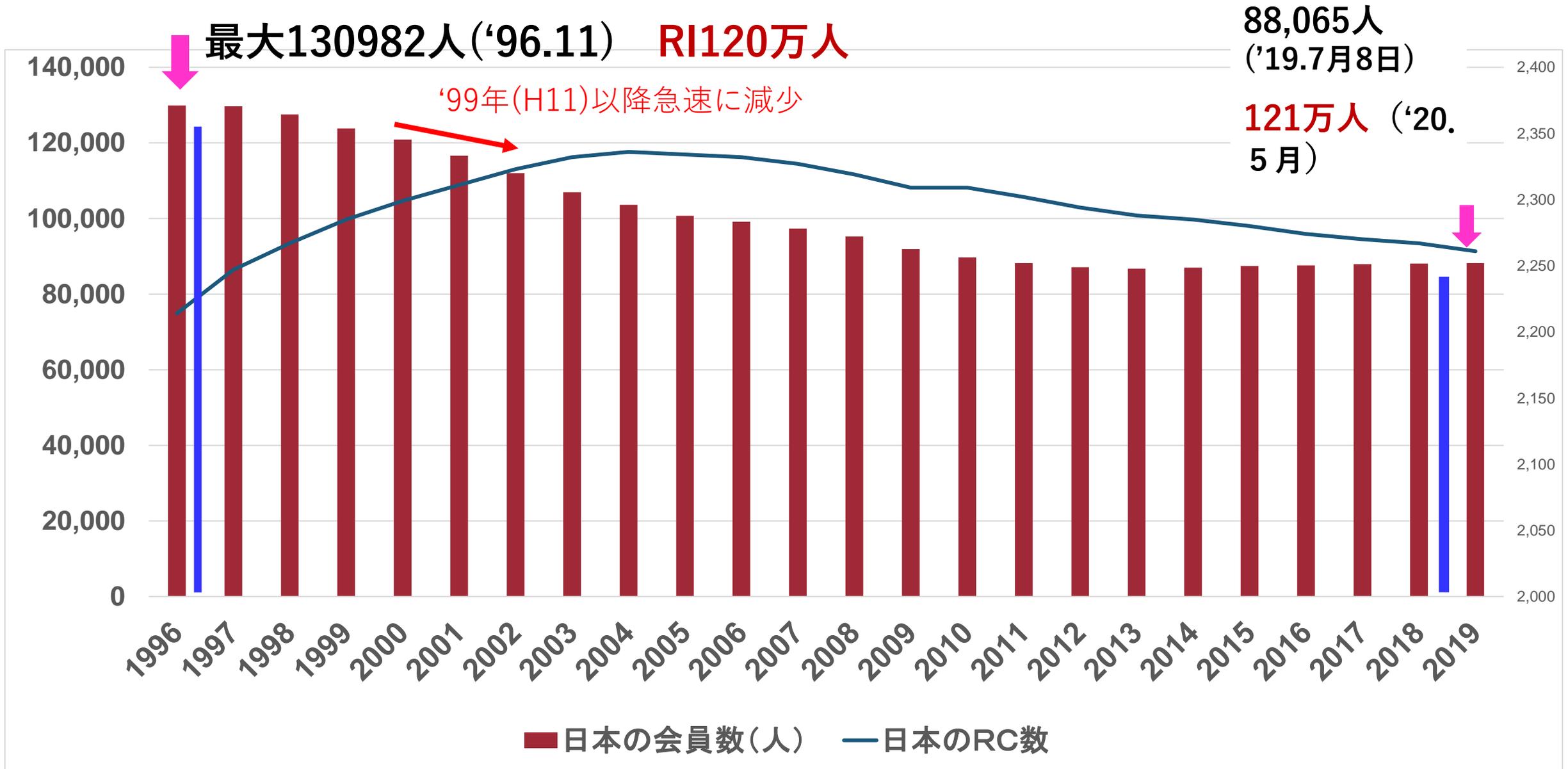
年度	入会者数	退会者数	在籍年数(退会者)
----	------	------	-----------

2015-2016	4 (1)	1	1
2016-2017	1	1	1
2017-2018	2 (1)	0	
2018-2019	4	0	
2019-2020	0	0	

11(9) (2)	2(0) (2)
------------------	-----------------

赤色は転勤による交代入退会者

日本の会員数推移(1996~2019年)



会員減少の理由

社会的要因

- ・日本経済の低迷と不安定、不透明な経済環境
- ・中小企業経営者の高齢化、後継者不足、企業の減少
- ・地方都市の過疎化など社会構造上の問題

会員減少の理由

ロータリークラブ の要因

日本経済の伸張とともに増強、拡大を急ぎ
過ぎ、ロータリー情報教育が疎かに。

ロータリーを知らない会員が多くなり、会員
一人ひとりの関心・愛情・熱意が薄れ、
ロータリーに自信と誇りを失いかけている



魅力に陰り

魅力に陰り

- ・「**理念のない組織は衰退する**」というが、
理念はあるが、正しく伝えられていない
- ・**理念の本質が正しく理解されていないために、**
会員の規範が薄れ、
会員事業所の不祥事も目立ち、
社会の信頼すら損なわれ始めている
- ・**例会もそれ以外でも****バッジ未着用会員も**
多くロータリアンの誇り、愛着が薄れつつ
ある





会員増強を考える PART 2

妙案は

会員増強……

「奇策・秘策」はなし

RID第2650会員増強アクション会議

「会員増強について」 RI2018-2021年度ロータリーコーディネーター 第3ゾーン
高島凱夫(大阪中之島ロータリークラブ)



リーダーが

信念を持って 毎例会壇上に立つ

決して人任せにはしない

ロータリー草創期の相互扶助にも言及

稀有の人材



**Rotary Opens
Opportunities**

**仲間を
増やすには**

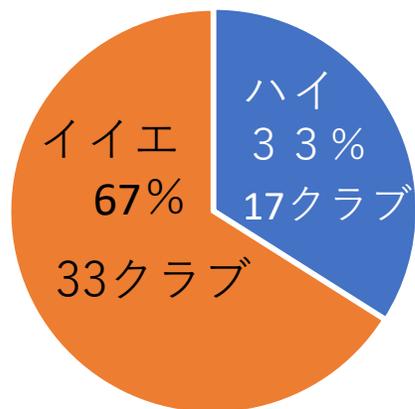
**自らがロータリアンになって
良かったことを実感出来なければ。**

**このクラブに誘ってくれて良かったと
言われる クラブにしなければ。
会員は増えないのでは**



Rotary Opens
Opportunities

質問⑤、⑥、⑦ 会員維持、退会防止への対策を行ったクラブ、行わなかったクラブについて



ハイ
17クラブ
33%

対策で効果があつたクラブは？

2クラブ
12%

南淡路RC
会員数33名
神崎RC
会員数28名

南淡路RCが行った対策

会員間のコミュニケーションをはかり、事前に会員同士が協力し、退会希望者の退会をくい止めた。
現在、会員数の減少がクラブの存続に関わってくるので**全会員で危機感を共有した。**

神崎RCが行った対策

会長の時間に、当クラブの創立時の会員のやる気、熱意を思い起こし現状の説明をし**危機感を訴えた。**
その結果を踏まえ**全会員**が次年度の創立45周年に向けて**一致団結**を計る事を訴えた。
例会出席の少ない会員に出席要請よりもご機嫌伺い的な話題で話し合った。



会員増強を考える PART 3

会員維持

新会員の維持(退会防止)は

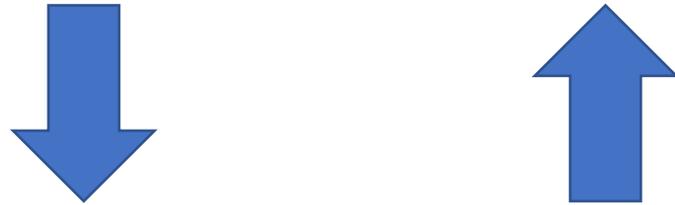
ティーチング

コーチング

メンタリング



会員の減少がクラブの沈滞に繋がる



クラブの沈滞が退会者を作る

クラブの活性化

活性化の手段として

クラブでの戦略計画を

クラブの将来像 そこに至る道程

(ビジョン、そして 戦略計画を！)

参考

ロータリー の課題

- ロータリアン、
クラブが元気で魅力的な存在でない
→ ロータリーを学ぶ
- 地域の人々、
ロータリーのことを知っているが、
何をしているかよく知らない
→ 公共イメージを高める

クラブの現状は如何ですか？どの様なイメージですか？

ロータリーに入っている意味が見出だせない

クラブに活気、魅力がなく楽しさを見つけにくい

例会のマンネリ化

世代間の考えの違い

参考



今クラブで起きていることを直視

**クラブの課題。マイナス要因を克服ししく
クラブを活性化に**

2019 - 20年度会員数の増減

 145,000人

 142,000人

18,000人
1年未満で
退会

METRO NAGA



なぜ退会するのか



30%

費用や時間の
負担



23%

クラブ環境



19%

期待と違っていた



クラブ会員増強委員長 責務

クラブ会員増強委員長 の責務

クラブ会員増強委員長は、入会と会員参加促進のための行動計画を作成します。

委員長の責務	
すべての委員会に共通	クラブ会員増強委員会
地区研修・協議会に出席する。	地区会員増強セミナーに参加する。
会長エレクトの協力を得て、委員会のメンバーの人选とオリエンテーションを行う。	会員増強のための評価ツール を使ってクラブの現状評価を行う。
必要に応じて小委員会を設ける (メディア対応、ソーシャルメディア、広告/マーケティング、特別イベントなど)。	意欲的かつ積極的な5~15名から成る委員会を結成する。
定期的に会合を開き、活動を計画する。	My ROTARYで入会候補者情報を管理する。
クラブ目標の達成に役立つ委員会目標を設定し、目標の達成度を随時確認する。	新会員向けオリエンテーションを実施する。
委員会の予算を管理する。	クラブ戦略計画の一環として、入会と会員参加を促進することの重要性を強調する。
クラブのほかの委員会と協力する。また、複数クラブによる合同活動や合同取り組みの取り組み事業においては、地区委員会と協力する。	会員基盤の多様性と職業分類 の調査を実施し、クラブがどの程度地域社会の実像を反映しているかを分析する(年齢、性別、職業など)。
委員会の最新の活動状況について、クラブの会長、理事会、クラブ全体に随時報告する。	クラブ会員増強委員会のためのチェックリスト を参考にして、クラブが効果的に入会者を探し、入会と参加を促せるようにする。
委員会に対するクラブの要望を見極める。	ロータリークラブ・セントラルで、会員増強目標の達成に向けた進捗を記録する。
	新クラブのスポンサーとなる場合、クラブ理事会と協力する。

参考

参考

ロータリーの魅力を…

1. 個々の会員の向上

ガイガンテッカー 「ロータリー通解」「ロータリーの心得」
ロータリークラブの意図と目的 4項目その1より

事業上の経験を交換して、視野を広げる

自分の考えの狭さを自覚させて、心に刺激を与える

他人のために奉仕する心を喚起する

自己発展の可能性を最大限に掴むよう支援すること

各自を指導者たらしめること

参考： RLI参加者テキストより

会員を引き込む(P38より)

会員満足度調査(アンケート調査)

引き込む方法(価値を伝えるー退会防止)

会員維持のための12のポイント

RIビジョン

私たち(ロータリアン)は、世界で、地域社会で、そして自分自身の中で、持続可能な良い変化を生むために、人びとが手を取り合って行動する世界を目指しています。

2017年6月RI理事会採択

RI第2680地区ビジョン

私たちはロータリーの「中核的価値観」・「奉仕の実践」を推進し、自らの人間力を高め、活気にあふれ、魅力あるクラブを目指し、地域社会や世界に持続可能な良い変化を生むために行動します。

戦略計画

- ① 会員増強 会員基盤の多様化を図り、地区全体の会員数を3000人台に回復する。
- ② 以後省略